



В ЗЕМСКОМ СОБРАНИИ

РЕШЕНИЕ

Земского собрания Балахнинского муниципального района Нижегородской области от 25 ноября 2010 года №135

Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена на территории Балахнинского муниципального района

В целях реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии со ст. 20 Устава Балахнинского муниципального района, Земское собрание РЕШИЛО:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена на территории Балахнинского муниципального района.

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Земского собрания по бюджету, экономической политике и муниципальной собственности.

Глава местного самоуправления **Н.М. ФЕДОРОВ**

УТВЕРЖДЕН решением Земского собрания Балахнинского муниципального района от 25 ноября 2010 года №135

ПОРЯДОК

проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена на территории Балахнинского муниципального района (далее - Порядок)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 года №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее - Правила, утвержденные Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67), Уставом Балахнинского муниципального района и иными нормативными актами, и определяет основания, условия и общие правила предоставления муниципального рекламного места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с целью установления единого порядка управления и распоряжения муниципальным имуществом Балахнинского муниципального района, повышения эффективности использования этого имущества, формирования устойчивого источника доходной части местного бюджета.

Под муниципальным рекламным местом (далее по тексту - МРМ) понимается часть внешней поверхности стены, крыши или иных конструктивных элементов здания, строения, сооружения, а также иного объекта муниципальной собственности, земельный участок, находящийся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района, а также земельный участок, государственная собственность на который не разграничена на территории Балахнинского муниципального района, используемые для присоединения или установки рекламной конструкции.

Функции управления МРМ от имени муниципального образования Балахнинский муниципальный район осуществляет администрация Балахнинского муниципального района.

Перечень МРМ определяется управлением архитектуры и градостроительства администрации Балахнинского муниципального района.

1.2. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации настоящий Порядок определяет принципы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условия участия в торгах, а также порядок определения победителя и заключения с ним соответствующего договора (далее - Договор).

1.3. Предметом торгов является право

размещения организатором конкурса на официальном сайте торгов. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в торгах он составлял не менее двадцати дней;

- принимает решение об отмене торгов не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте организатора торгов в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем заявителям;

- принимает от претендентов заявки на участие в торгах и ведет их учет;

- представляет комиссии поступившие заявки;

- информирует участников торгов об их результатах;

- заключает с победителем торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов;

- запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника торгов требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующих торгах. При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников торгов обязанность подтверждать соответствие данным требованиям;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством.

3. АУКЦИОННАЯ КОМИССИЯ

3.1. Для проведения торгов, оценки предложений участников торгов и выявления победителей создается аукционная комиссия (далее - комиссия).

3.2. Персональный состав комиссии утверждается актом администрации Балахнинского муниципального района.

3.3. Комиссия, осуществляя свои функции, в соответствии с пунктом 20 Правил, утвержденных Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67, вправе запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника торгов требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в торгах. При этом комиссия не вправе возлагать на участников торгов обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

3.4. Комиссию возглавляет председатель, в случае отсутствия его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

3.5. Секретарь комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний комиссии, оформляет протоколы заседаний комиссии и прочие документы комиссии.

3.6. Заседания правомочны, если на них присутствует не менее половины лиц, входящих в состав комиссии.

3.7. Комиссия:

- рассматривает заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации;

- ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокол аукциона, протокол об отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- определяет победителя в соответствии с условиями торгов;

- признает торги несостоявшимися в установленных законом случаях;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством.

3.8. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3.9. Решения комиссии оформляются протоколом заседания комиссии, который подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в заседании.

4. ПОРЯДОК ПОДАЧИ, ПРИЕМА И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

4.1. Организатор торгов обеспечивает размещение аукционной документации на официальном сайте организатора торгов одновременно с размещением извещения о проведении торгов.

4.2. Лицо, желающее стать участ-

ником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденным аукционной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

4.3. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо - претендент, представивший организатору торгов заявку на участие в торгах в срок и по форме, установленной аукционной документацией.

4.4. Участники торгов должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

4.5. Заявка на участие в торгах должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку, предусмотренные Правилами, утвержденными Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года №67;

2) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (двухмесячная арендная плата за МРМ). В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту;

3) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, в соответствии с частью 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

4.6. Каждая заявка на участие в аукционе, в том числе поданная в форме электронного документа, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется организатором торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера. По требованию претендента организатор торгов выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

При получении заявки на участие в аукционе, поданной в форме электронного документа, организатор торгов обязан подтвердить в письменной форме или в форме электронного документа ее получение в течение одного рабочего дня с даты получения такой заявки.

4.7. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона.

4.8. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

4.9. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку в любое время до установленных даты и времени рассмотрения заявок, уведомив об этом организатора торгов. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней с даты поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

4.10. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных документов.

4.11. По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в комиссию.

4.12. В случае если по окончании срока подачи заявки подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

4.13. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

4.14. Заявки на участие в аукционе рассматриваются в течение девяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

4.15. По результатам рассмотрения заявок комиссия принимает решение о допуске к участию в торгах претендента и о признании претендента участником или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах по основаниям,

предусмотренным законодательством. Указанные решения фиксируются в протоколе рассмотрения заявок.

4.16. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

4.17. В случае если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в торгах, организатор возвращает задаток претенденту в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ТОРГОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Аукцион проводится организатором торгов в присутствии членов комиссии и участников аукциона (их представителей).

5.2. Аукцион проводится в соответствии с требованиями, изложенными в пунктах 136-140 Правил, утвержденных Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года №67.

5.3. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

5.4. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан возратить задаток участнику аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал последнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал последнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона или с таким участником аукциона.

В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим последнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

5.5. В случае если в аукционе участвовал один участник или в случае если в связи с отсутствием предложений о цене договора, предусматривающих более высокую цену договора, чем начальная (минимальная) цена договора (цена лота), «шаг аукциона» снижен до минимального размера и после трехкратного объявления предложения о начальной (минимальной) цене договора (цене лота) не поступило ни одного предложения о цене договора, которое предусматривало бы более высокую цену договора, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

5.6. На основании протокола аукциона с победителем торгов заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.7. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, данные результаты в соответствии с частью 5.2 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» являются действительными.

5.8. Организатор торгов готовит проект распоряжения о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с условиями, определенными по итогам торгов.

5.9. С победителем торгов в течение 10 рабочих дней с момента подписания протокола о результатах торгов заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Проект договора является необходимой частью аукционной документации.

5.10. В случае если победитель торгов отказался (уклонился) от заключения договора, в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае договор в соответствии с Правилами, утвержденными Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года №67, заключается с лицом, предложившим следующую за победившей цену лота.

6. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

6.1. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах договоров, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.